

Erhverv & Landbrug



Formål og baggrund

Udviklingsområde (overskrift)	Erhverv og landbrug
Nu-situation (kort beskrivelse)	Virksomheder og landbrug udtrykker et ønske om mere synlighed både fra lokalforums og erhvervsforeningens side. Der er et stort ønske om tilgang til viden om lokalforum og muligheder for samarbejde mellem udviklingsområderne. Der ønskes involvering af ungdommen på Næsset. Her tænkes især på 18 til 30 årige, med fokus på iderigdom og udvikling af virksomhed (erhverv eller landbrug).
Ønsket tilstand inden for en tidshorisont på 5 år (kort beskrivelse)	Arbejdsgruppen ønsker <ul style="list-style-type: none"> • at etablere en fælles informativ og velstruktureret hjemmeside, hvor lokale og udefra kommende let kan orientere sig og finde emner af interesse. • at tiltrække nye og gerne innovative virksomheder, som igen tiltrækker nye og yngre borgere, der kan fungere med deres familie på Tuse Næs. • at etablere et kreativt miljø, hvor unge med gode ideer kan få sparring af mere erfarne og blive klædt på til de udfordringer, det medfører, at starte virksomhed op. • at skabe erhvervsorganisation lokalt, som samler serviceerhverv, landbrug, håndværk samt produktions- og handelsvirksomheder i aktiviteter, som understøtter både vækst, konsolidering og afvikling af bedrifter, så det vurderes at være et aktiv, at have virksomhed på Næsset.
Hvilket tema i Planstrategien understøttes?	<ul style="list-style-type: none"> • Lokal udvikling (arbejdsgruppen ser erhverv og landbrug som vigtige forudsætninger for en udvikling, hvor unge og erhvervsaktive ser Næsset som et godt sted at etablere sig, både privat og erhvervsmæssigt)

Udvikling

Nr.	Hvad ønskes udviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
1.	Fælles hjemmeside. Lokale og udefra kommende interessenter skal kunne få let adgang til viden om emner, der har betydning for såvel arbejds- som privatliv.	Et udvalg med deltagelse fra berørte udviklingsområder skal definere struktur. Og indholdet af hjemmesiden skal være struktureret på en måde, så det er let at finde rundt, selv om emnerne er meget forskellige.	En fælles koordinator skal sikre processen og definere valg af løsning. For at få et realistisk budget at arbejde med vil det være en fordel at gennemføre en foranalyse. Dette kan gøres af deltagere fra udvalget, men det kan også gøres ved professionel hjælp.
2.	Samarbejde om events. Der skal være plads til lokale events, som sikrer et godt socialt miljø blandt borgerne på Næsset.	I lokalforum regi skal der være tid til at drøfte oplæg og finde sammen om løsninger. I forbindelse med en fælles hjemmeside kan vi etablere en	Tages op i lokalforums møder. Det vil måske være hensigtsmæssigt, at mødes, med kalender- og

	Ved større events vil det dog være en fordel, hvis de forskellige indsatsområder koordinerer deres aktiviteter. Både for at undgå redundans og for at tiltrække borgere og virksomheder, der kommer fra hele kommunen eller fra regionen.	"kalenderfunktion", hvor fremtidige aktiviteter bliver oprettet og hvor invitationer til de andre udviklingsområder kan skrives ind.	aktivitetsplanlægning, som emne, mindst en gang årligt.
3.	Ungdom og iværksætter. At få unge involveret i vores mange udviklingsområder er selvfølgelig et stort ønske for alle. Vi vil gerne have et tilbud til unge, som får dem til at overveje, om det er på næsset, de kan realisere deres drømme for beskæftigelse.	Skab et forum for unge med ideer, som kan have glæde af sparring med rutinerede. Tilmelding til de muligheder vi ser udbudt, skal være uden store udgifter for de unge. Viden om dette tilbud skal formidles via hjemmesiden og via de unges sociale medier.	Formidling af konceptet. Hvis tilgang til aktiviteterne er begrænset, så vil vi benytte alle tænkelige netværk, for at komme i kontakt med målgruppen.
4.	Muligt samarbejde med Holbæk Erhvervsforum om arrangementer.	Kontakt og evt. møde med Holbæk EF, for at finde fælles interesseområder. Indgå aftaler.	I samarbejde med Tuse Næs Erhvervsforening.
5.	Åbent landbrug og erhverv. Beboere og andre interessenter skal have kontakt med de lokale landbrug og erhvervsvirksomheder, således at der opstår gensidig forståelse og kendskab. Det kan føre til fælles udvikling og gensidig glæde af hinanden.	For landbrug skal der, i samarbejde med andre udviklingsområder, være 1 til 2 events hvert år, hvor landbruget bidrager med viden, produkter og adgang til områder, der er interessante for borgerne på Næsset.	Arrangementer og adgang til fysiske faciliteter skal aftales og koordineres således, at det respekteres, at landbruget har visse travle perioder. For øvrige erhvervsvirksomheder, skal der aftales fra gang til gang, hvorledes en event kan gennemføres.

Afvikling

Nr.	Hvad ønskes evt. afviklet?	Hvordan skal det gøres?	Håndtering af evt. udfordringer
1.			

Plan

År	Opgaver ¹	Ressourcer ²	Kommunikation ³
2019	<p>Få etableret hjemmeside udvalget og få en beslutning om, hvem der skal koordinere og gennemføre foranalysen.</p> <p>Samarbejde om events kan etableres i en let udgave, med en mindre avanceret kalender funktion.</p> <p>Kontakt til Holbæk erhvervsforum mhp samarbejde.</p> <p>Landbruget deltager ved marked på Hørbygård – og samarbejder med natur udviklingsområdet.</p>	<p>Et til to arbejds møder i lokalforum regi, hvor emnet er på dagsordenen. Desuden et beløb på 30.000,- til 40.000,- til gennemførelse af foranalysen.</p> <p>Tid afsat på lokalforums møder. En fordel, hvis en tovholder vælges.</p> <p>En eller flere personer fra gruppen ”Erhverv og Landbrug”. Mødes med Holbæk Erhvervsforum.</p> <p>Når detailplan foreligger kendes og aftales hvilke ressourcer der skal stilles med.</p>	<p>Vi bruger de nuværende muligheder for at informere og invitere.</p> <p>Relevante organisationer orienteres og inddrages i fælles aktiviteter.</p> <p>Kommunikationen foregår primært via Tuse Næs Erhvervsforening.</p> <p>I fællesskab med udviklingsområdet.</p>
2020	<p>Igangsætning af ny hjemmeside. Indholdsregistrering og vedligeholdelse.</p> <p>1 til 2 events, hvor landbruget stiller op med ressourcer.</p> <p>Ungdom og iværksætter går i en indledende undersøgelse, for at finde behov og muligheder, indenfor de økonomiske rammer.</p>	<p>Nøglepersoner på indholdssiden findes i lokalforum regi. Evt. ekstern projektleder. Beløbet vil fremgå af foranalysen.</p> <p>Det kan være adgang til markområder af interesse. Eller virksomhedsbesøg i et landbrug eller en virksomhed.</p> <p>En koordinator vælges, evt. fra lokalforums egne rækker. En ekstern skal nok bruge en måneds mandtid på opgaven.</p>	<p>Massiv kommunikation ved opstart. Dagspressen, alle netværk og foreninger samt sociale medier.</p> <p>Målrettet kommunikation til målgruppen samt andre interessenter.</p>
2021	<p>Løbende vedligehold af hjemmeside.</p> <p>Ungdom og iværksætter igangsættes med</p>	<p>Lokalforum sikrer de rette nøglepersoner.</p> <p>Fortrinsvis hentes ressourcerne lokalt, men der kan forekomme</p>	<p>Lokalforums møder.</p> <p>Alle medier, hvor det giver mening.</p>

¹ Hvilke opgaver prioriteres i de enkelte år?

² Hvilke ressourcer (frivillige timer og/eller penge) skønnes der behov for at skaffe til opgaverne?

³ Hvilken kommunikation skønnes der behov for til at støtte op omkring de planlagte opgaver?

	supportpersoner, ideværksted og en rådgivningsfunktion.	aktiviteter, hvor ekstern hjælp er nødvendig.	
2022			
2023			

